

Drogy za volant nepatří ani o Vánocích. Po víkendech a vánočních večírcích jsou kanalizace v českých městech plné drog

Česká asociace pojišťoven (ČAP) pokračuje v preventivní kampani „Zkratky“, která upozorňuje na rizika spojená s užíváním návykových látek a jejich vliv na řízení motorových vozidel. Podle analýzy z Urine testu patří Praha, Brno a Ostrava mezi města s nejvyšší spotřebou drog. V Praze se během vánočních večírků zvyšuje spotřeba kokainu až na trojnásobek oproti běžným dnům, přičemž tento trend platí i pro THC a MDMA. Podobně v Brně je sobota večer spojena s rekordní spotřebou marihuany, která zde převyšuje hodnoty z Prahy. Kampaň v tomto období také opět připomíná, že drogy ani alkohol za volant nepatří.

„Jedním z pilířů kampaně je též takzvaný „Urine test“, který analyzuje odpadní vody ve vybraných městech, aby zmapoval aktuální trendy v užívání návykových látek. Data z testu ukazují, že spotřeba kokainu, THC a MDMA roste o víkendech a v období spojeném s vánočními večírkami,“ vysvětluje Milada Veselá, vedoucí oddělení komunikace ČAP. Urine testem prošlo šest českých měst, kde je podle organizace European Union Drugs Agency míra užívání tvrdých drog nejvyšší.

Kokain a MDMA dominují vánočním večírkům

Během vánočních večírků a víkendů se v českých městech výrazně zvyšuje spotřeba drog. V Praze je spotřeba kokainu v sobotu až 3,5krát vyšší než ve všední dny, přičemž účinek drogy odezní za několik desítek minut, ale její „dojezd“ může trvat až 72 hodin. Spotřeba MDMA v Praze stoupá o víkendech šestinásobně, což způsobuje zhoršení vnímání prostoru a pohybu až o 30 %. Marihuana, jejíž obliba stoupá, zpomaluje reakce až o půl sekundy, což může prodloužit brzdovou dráhu automobilu o 7 metrů – kritický rozdíl například na přechodu pro chodce.

Kontaktní osoby:

Daniela Kalinová

+420 734 140 770

daniela.kalinova@heroandoutlaw.com

Autoři a partneři kampaně

Česká asociace pojišťoven

Policie ČR

agentury McCann Prague a Hero & Outlaw

ZKRATKY

Ostrava je pátým městem v Evropě s nejvyšší spotřebou pervitinu, který zvyšuje agresivitu a čtyřnásobně zvyšuje riziko projetí na červenou. Vánoční večírky v Česku jsou také obdobím s rekordní spotřebou kokainu, přičemž kombinace drog a alkoholu zvyšuje riziko dopravní nehody až 200krát. Data ukazují, že plánování bezpečných cest domů během adventu a Silvestra může zachránit životy, a proto kampaň apeluje na odpovědné chování řidičů.

„Drogy zůstávají v těle dlouho po odeznění jejich bezprostředních účinků, což mnozí řidiči podceňují. Například THC zpomaluje reakce, MDMA zkresluje vnímání prostoru a kokain zhoršuje úsudek. I drobná nepozornost nebo únava mohou za volantem skončit tragicky,“ varuje adiktolog Vojtěch Janouškovec.

Kampaň České asociace pojišťoven cílí na mladé lidi prostřednictvím preventivních materiálů, které byly vytvořeny ve spolupráci s Policií ČR. *„Policejní preventisté pracují se vzdělávacími podklady, které se zaměřují na vysvětlování rizik spojených s užíváním drog a jejich vlivem na řidičské schopnosti. Primárním cílem je zaujmout studenty středních škol a přimět je k odpovědnému chování,“* přibližuje Petr Chára, odborník na vzdělávání.

Nenech drogy řídit!

Výsledky Urine testu potvrzují, že pro mnoho lidí je advent a vánoční období příležitostí k oslavám, které jsou bohužel často spojeny s alkoholem a drogami. ČAP ve spolupráci s dalšími odborníky upozorňují na zásadní rizika kombinace těchto látek s řízením. Podle studií se riziko způsobení dopravní nehody zvyšuje až dvousetnásobně. *„Je vždy lepší plánovat dopředu – využít taxi nebo mít střízlivého řidiče, než riskovat svůj život a životy ostatních,“* dodává Milada Veselá z ČAP. Zatímco účinek kokainu vyprchá po pár desítkách minut, takzvaný dojezd v podobě únavy a podrážděnosti může uživatel cítit i druhý a třetí den.

Kampaň Zkratky se nesnaží pouze informovat, ale také změnit postoje a chování veřejnosti. Cílem osvětové kampaně je zvýšit povědomí o látkových závislostech a dopadech konzumace drog a podpořit informovaná rozhodnutí. Že je třeba se tematikou drog zabývat, ukazuje nejen dramatický nárůst uživatelů, ale také postoje české společnosti, které vyplývají z průzkumu, jež ČAP realizovala před spuštěním kampaně v lednu. Z dat vyplynulo například to, že přes čtyřicet procent

Kontaktní osoby:

Daniela Kalinová

+420 734 140 770

daniela.kalinova@heroandoutlaw.com

Autoři a partneři kampaně

Česká asociace pojišťoven

Policie ČR

agentury McCann Prague a Hero & Outlaw

ZKRATKY

Čechů starších 15 let přiznává, že minimálně jednou drogy vyzkoušelo, ale i to, že téměř třetina populace rekreační užívání drog schvaluje.

V dlouhodobém horizontu chce ČAP přispět ke snížení počtu dopravních nehod způsobených vlivem návykových látek a zvýšit povědomí o důsledcích neodpovědného chování za volantem. Celá komunikace zahrnuje nejen vzdělávací aktivity, ale také interaktivní obsah na sociálních sítích a webovou platformu www.drogyjsouzkratky.cz, kde se zájemci mohou dozvědět více o této problematice, formátech kampaně a možnostech prevence.

„Každý z nás může udělat jednoduchý krok k větší bezpečnosti. Drogy jsou rychlým únikem z reality, ale jako zkratka mohou vést do slepé uličky. Naše kampaň apeluje na to, že odpovědné a informované rozhodnutí může zachránit lidské životy,“ uzavírá vedoucí komunikace ČAP Veselá.

Více o kampani najdete na webu [DROGY JSOU ZKRATKY](http://DROGYJSOUZKRATKY.cz).

Kontaktní osoby:

Daniela Kalinová

+420 734 140 770

daniela.kalinova@heroandoutlaw.com